

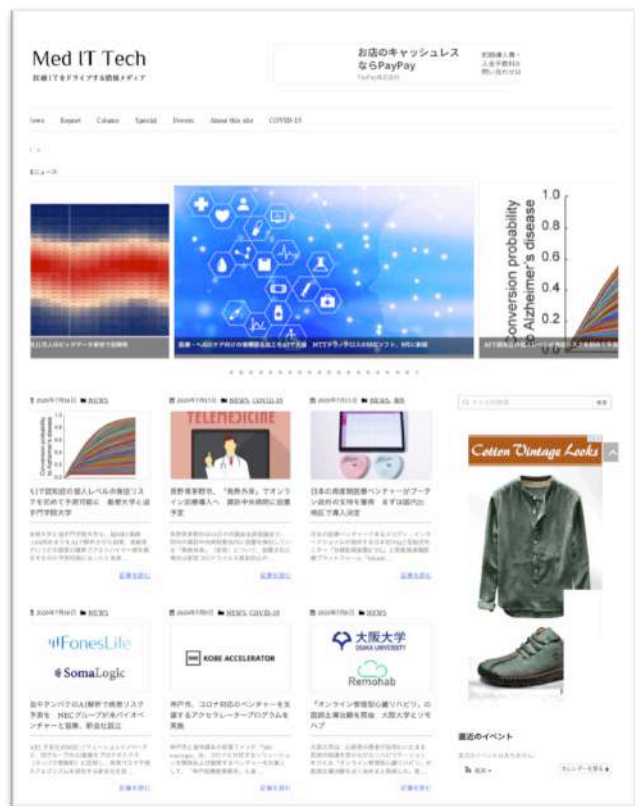
Med IT Tech

医療ITをドライブする情報メディア

媒体概要 | 広告メニュー

2021.1

Med IT Tech (メディテック) とは



[2020年11月実績] Google Analyticsのデータ

ページビュー数	ユーザー	新規ユーザー	セッション	ページ/セッション	直帰率
170,759	92,949	92,180	101,564	1.68	48.89%

2016年運営開始の、医療とITに関する動向を専門的にお伝えするWebメディア。オンライン診療関係者、関連学会関係者に特に知名度があり、ニッチメディアとして特定層には非常にリーチするチャンネルです。また2018年10月より日本最大級の医師限定コミュニティ、およびニュースサイトであるm3.comへ記事を供給しており（転載）、今後はさらに医療関係者への知名度が高まることが予想されます。オンラインだけではなくオフラインイベント（展示会等への）露出も積極的に行っており、オフラインからの流入も見込める媒体です。



M3.comへの転載事例
(2018.9.25付記事)

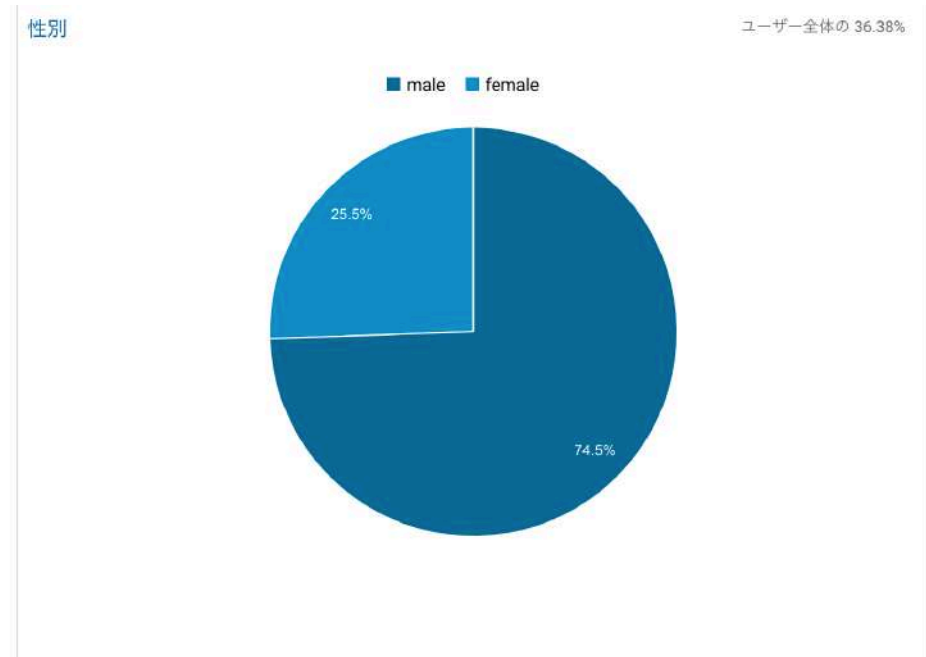
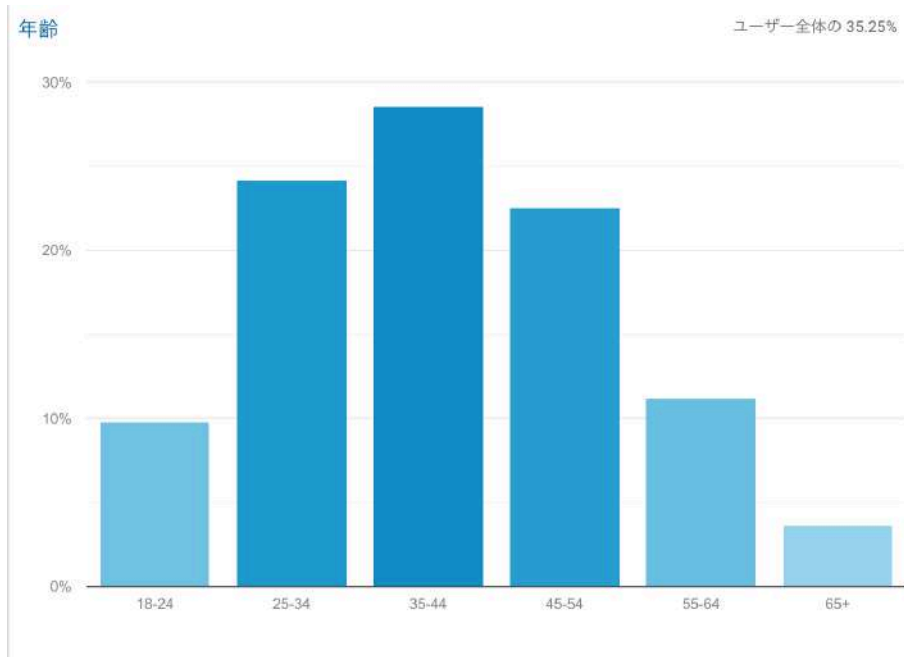


2020.1.28開催
「ヘルスケアIT2020」への協賛
および一部セミナー企画協力



開業医向けコミュニティDOC TOKYO
(東京日本橋) メディアパートナー

ユーザ属性、嗜好など（開示可能な範囲のみ）



[特記事項]

当メディアは会員登録制ではありませんので、詳細な閲覧者の職業等の属性は得ておりません。ただFacebookページを開設し記事の広報を行なっている関係から類推しますと（いいね！を押してくださっている方々）、7割以上は医療従事者です。残りはテック企業関係者と思われます。

ユーザ属性、嗜好など（開示可能な範囲のみ）



広告メニュー（純広告）

期間4週間単位のリーズナブルな設定（ローテーション）で、御社プロダクトのリードを狙ったターゲットへ届けます。※imp保証なしの固定料金



①ロゴ横スーパーバナー（728x 90） 25,000円（グロス）
純広告／ローテーション／想定imp 15,000（最大、4週間）
対応フォーマット：JPG,GIF(アニメGIF可) ,PNG（容量150Kまで）
全ページ掲出されます。

4週間買い切りの場合／想定imp50,000 60,000円

②ワイドスクレイパー（300x 600） 25,000円（グロス）
純広告／ローテーション／想定imp 15,000（最大、4週間）
対応フォーマット：JPG,GIF(アニメGIF可) ,PNG（容量200Kまで）
全ページ掲出されます。

4週間買い切りの場合／想定imp50,000 60,000円

③記事下バナー（可変、最大1000 x 300） 35,000円（グロス）
純広告／ローテーション／想定imp 30,000（最大、4週間）
対応フォーマット：JPG,GIF(アニメGIF可) ,PNG（容量200Kまで）
トップページ以外の全ページ掲出、①②よりページビューは多いです。

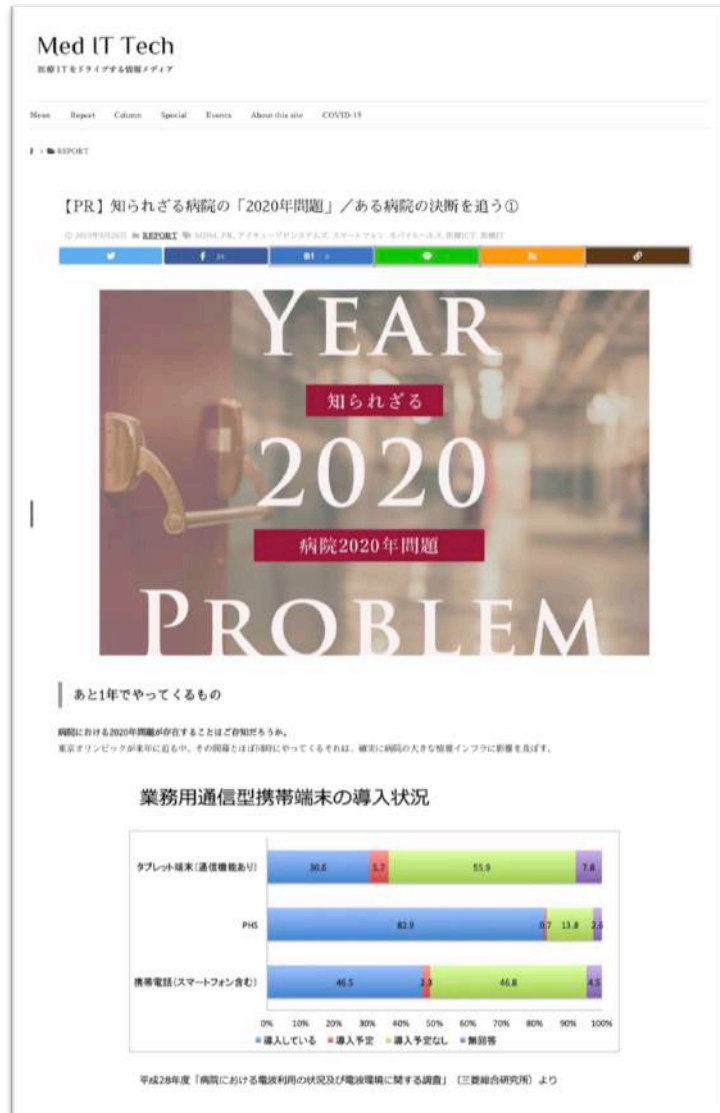
4週間買い切りの場合／想定imp 80,000 90,000円

→掲載開始日は月曜スタート、入稿締切日は掲載開始希望日1営業日前まで
→期間は4週間単位で任意に延長可能ですが、バナーは変更をお勧めします
→バナー制作も別途申し受けます（1バナー15,000円）

※ローテーションですので独占ではありません。それぞれ最大2-3枠入る可能性があります。
※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。
※料金には別途消費税10%がかかります。
※トラッキングレポートはお出しできません（GDPR対応）
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

広告メニュー（記事広告）

掲載料15万（1円@imp以下）+取材/執筆料実費のリーズナブルな料金で、御社の商材を記事形式で訴求します。（掲載料以外は内容をお聞きしお見積）
[以下は実際の掲載例 <https://medit.tech/clomo-solutions-for-year2020-part1/>]



④PR記載付記事広告

掲載のみ 150,000円（記事本文、画像等素材支給）

取材あり 150,000+取材費/執筆料別途お見積

→掲載開始日は月曜スタート

→掲載のみの場合、入稿締切日は掲載開始希望日3営業日前まで

→取材の上掲載をご希望の場合、仔細すべてご相談となります

※記事広告については、広告主の求めがない限り永久に記事として掲載します

※掲載中の記事広告について、商材内容の変更等の要因で表現変更や追加取材等を

お求めの場合は、いったん掲載を止めたうえで新たな記事広告として申し受けます

※弊社が取材した上で作成した記事を他媒体でお使いになる場合は別途利用料を申し受けます

※弊社の広告掲載基準にのっとり記事として掲載しますので、掲載のみであっても

表現については弊社で確認のうえ変更、または掲載をお断りする場合があります

※すでに掲載済みの記事広告と競合する分野の場合、内容によってはお断りする場合があります

※料金には別途消費税10%がかかります。

※トラッキングレポートはお出しできかねます（GDPR対応）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

入稿手続きおよび問い合わせ

以下のメールアドレスに、以下のフォーマットでバナーを添付の上お申し込みください。
バナー以外の広告企画の問い合わせなどもこちらで対応いたします。

入稿先：ad@medit.tech

メールタイトル：広告申込書（medit.tech）

本文：以下の内容をご記載くださいませ。

希望広告枠（いずれかまたは複数選択）

- ①ロゴ横スーパーバナー（728x 90） ②ワイドスクレイパー（300x 600）
③記事下バナー（可変、最大1000 x 300） ④記事広告

希望期間（4週間単位）

掲載開始希望日（毎月曜日）

貴社名

担当者

連絡先

入金予定日（銀行振込のみ、折り返し振込先をお知らせいたします）

※記事広告をご希望の場合、仔細ご相談となりますので編集部より折り返しご連絡差し上げます。

※ローテーションの場合、独占ではありません。それぞれ最大2-3枠入る可能性があります。買い切りの場合は、期間中は独占掲示されます。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。

※トラッキングレポートはお出しできかねます（GDPR対応）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。